

C. Kreul erweitert das Hobby Line Stiftprogramm um Lackmalstift in trendigen Neonfarben

Pressemitteilung, Mai 2012 – Mit dem Hobby Line Lackmalstift gibt es den perfekten Universalstift für unendliche kreative Möglichkeiten. Neu im Sortiment sind 3 trendige Neon-Lackmalstifte medium in Gelb, Orange und Pink. Ob für Gestaltungen, zum Beschriften oder Verzieren, der Lackmalstift eignet sich für nahezu alle Oberflächen wie zum Beispiel Karton, Papier, Kunststoff oder Stein. Die Farbe trocknet schnell und lackartig auf, ist volldeckend und somit perfekt, um originelle Geschenke oder sogar das eigene Zuhause leuchtstark zu gestalten.

Ein gleichmäßiger und exakter Tintenfluss wird durch ein ausgeklügeltes Ventilsystem garantiert. Der Lackmalstift ist schnelltrocknend, wasser- und wisch- und wetterfest. Darüber hinaus ist die Farbe lichtbeständig und angenehm geruchsarm.

Die Anwendung ist kinderleicht: Einfach den Stift vor Gebrauch mit geschlossener Kappe kräftig schütteln und die Spitze mehrmals auf Papier drücken, bis die Farbe sichtbar wird. Nach Gebrauch den Stift wieder verschließen und waagrecht lagern.

Der Lackmalstift medium ist in 17 starken Farbtönen inklusive Gold, Silber und Kupfer in der Strichstärke 2-4 mm erhältlich.

Über C. Kreul

C. Kreul – darin stecken langjährige Tradition und Innovation eines mittelständischen Familienunternehmens, das heute in der vierten Generation geführt wird. Vom Künstler und Erfinder Carl Johann Dietrich Kreul 1838 gegründet entwickelte sich C. Kreul zur modernen internationalen Künstlerfarbenfabrik und beschäftigt heute circa 140 Mitarbeiter. An der Spitze des Unternehmens stehen Inhaberin Gertraud Hawranek (CEO) sowie die Geschäftsführer Wolfgang Müller (COO) und Dr. Florian Hawranek (CFO).

Die Kernkompetenz des Unternehmens leitet sich von der Erfindung der Farbreibemaschine durch Carl Kreul ab. Die Herstellung von Künstlerfarben bildete damit den Grundstein für einen Industriebetrieb, der inzwischen nahezu den gesamten Bedarf des Hobby- und Bastelfachhandels deckt. Im eigenen Labor wird stets Neues kreiert und ausführlich getestet. Denn Qualität, umweltfreundliche Herstellung und Produkte ohne Schadstoffe zu erzeugen, ist das erklärte Ziel der Firma.

1998 wird C. Kreul erstmals den Top 100 der bayrischen Unternehmen zugerechnet, 2000 zum Entrepreneur des Jahres gekürt und im Jahr 2003 zählt C. Kreul zu den Top 100 ausgezeichneten Innovatoren des Mittelstandes. Das oberfränkische Unternehmen dokumentiert mit den Zertifizierungen nach Din Iso 9001 und 14001 höchsten Fertigungsstandard.

„For a colorful world“ ist der Slogan des weltweit agierenden Unternehmens, dessen Markenpolitik sich in die sechs Markenfamilien Solo Goya, Javana, Hobby Line, Mucki, Home Design und el Greco untergliedert. Mit seinem umfassenden Sortiment gehört C. Kreul heute zu den Weltmarktführern im Bereich Hobby- und Künstlerbedarf.

Ansprechpartner für Redakteure / Belegexemplar an:

Nicola Bauer, Marketing / PR
Tel.: +49 (0)9545 / 925 - 230
Fax: +49 (0)9545 / 925 - 211
E-Mail: n.bauer@c-kreul.de

